



Image de Nevers et de l'action touristique locale

Etude réalisée en mai – juin – juillet 2007



Image de Nevers dans la presse en 2006

Presse nationale :

- Nevers est très peu citée dans la presse nationale sauf :
 - pour couvrir les manifestations au circuit de Nevers Magny Cours dont le GPF1 (presse sportive et automobile essentiellement)
 - lors du classement « des villes où il fait bon vivre » (L'Express – Le Point)
 - pour relater certains événements (les Zaccros d'ma rue, D'Jazz,...) et une programmation culturelle dense (à la Maison de la Culture)
- Hormis ces presses spécialisées « sport et spectacle » qui identifient Nevers comme « une ville à taille humaine relativement dynamique », la majorité de la presse nationale considère Nevers comme « une petite ville de passage peu attractive » malgré de réels atouts (La présence de Bernadette, la Loire, un riche patrimoine)

Conclusion : déficit d'image dans la presse nationale



Image de Nevers dans la presse en 2006

Presse locale : Le Journal du Centre

- propose une image positive de Nevers
 - en répondant aux critiques énoncées dans la presse nationale (« classement des villes où il fait bon vivre »)
 - en donnant la parole aux touristes présents dans la ville
 - en présentant Nevers comme une ville dynamique sur le plan culturel (les événements et spectacles prennent une part très importante dans le journal)
- Insiste sur la bonne volonté et les efforts des collectivités locales et organismes publics pour dynamiser Nevers.

Conclusion : Image d'une ville « sympa » pleine de bonne volonté et de courage



Entretiens réalisés avec les professionnels du tourisme de Nevers et sa Région

- Guide d'entretien
 - L'installation : le choix de la ville et du quartier
 - La fréquentation de l'établissement
 - Nevers, ville touristique
 - L'action menée par l'Office de Tourisme
 - Partenariats, travaux en réseaux, coopérations.
- Professionnels concernés
 - les hébergeurs de Nevers et des environs
 - les restaurants, brasseries et autres commerces



Entretiens réalisés avec les professionnels du tourisme de Nevers et sa Région

LES HEBERGEURS : les Hôtels

- Les hôtels indépendants non nivernais ont choisi Nevers en raison du bon rapport qualité/prix de l'établissement.
- Les autres hébergeurs originaires de la Nièvre sont fièrement attachés à leur région.
- La majorité des hôtels indépendants ou de chaîne vivent grâce à la clientèle affaire mais également des courses organisées au circuit de Nevers Magny Cours.
- Les hôteliers reprochent à Nevers le manque de communication faite pour attirer les gens de l'extérieur, le problème d'accessibilité à Nevers, le fait que les commerces et restaurants soient fermés le dimanche.
- Le travail fourni par l'équipe de l'Office de Tourisme est reconnu. Par contre, les missions de l'Office de Tourisme sont peu identifiées par ces hébergeurs.

Conclusion : Le développement touristique à Nevers n'est pas assez exploité et tous regrettent la mauvaise image portée à Nevers.



Entretiens réalisés avec les professionnels du tourisme de Nevers et sa Région

LES HEBERGEURS : les Gîtes, Chambres d'Hôtes, Résidence de Tourisme et Campings.

- Les propriétaires de ces hébergements sont soit originaires de la région et possèdent une propriété familiale, soit étrangers ou parisiens et ont eu le coup de foudre pour leurs demeures et le prix attractif de celle-ci.
- Leur activité est importante entre mars et octobre. Le reste de l'année est très calme. Certains propriétaires ont donc fait le choix de diversifier leur activité.
- La clientèle est en une clientèle de passage, le public au Circuit de Nevers Magny Cours, et une clientèle de mariages et de réunions de famille
- Les propriétaires de Tables d'Hôtes ont fait ce choix car ils trouvent que l'offre en restauration à Nevers ne convient pas à leur clientèle quelques fois étrangère. Ils se plaignent également de la fermeture des restaurants le dimanche

Conclusion : La clientèle de ces hébergements est intéressée par les activités Nature. Nevers est une destination Nature et comme toute destination nature, elle peine à se vendre l'hiver. Que faire à Nevers en hiver ?



Entretiens réalisés avec les professionnels du tourisme de Nevers et sa Région

L'AVIS DES HEBERGEURS SITUES HORS DE NEVERS


- La situation géographique de Nevers et notamment sa proximité avec Paris sont considérés comme des atouts importants pour le tourisme.
- Nevers pourrait être « le Jardin des Parisiens » si ceux-ci connaissaient son existence.
- Par opposition, sa situation géographique peut-être un inconvénient. Nevers est localisé entre la Bourgogne mais loin des vignobles et la région Centre mais loin des Châteaux de la Loire.
- Le potentiel touristique est important mais pas suffisamment mis en valeur et méconnu par les touristes.
- L'accueil et la fermeture des différents établissements de Nevers le dimanche est un véritable problème pour le développement du tourisme dans l'agglomération.

Conclusion : Selon ces hébergeurs, les touristes sont souvent agréablement surpris par la visite de Nevers (« petite ville très jolie », « beaux monuments »...) mais regrettent le manque d'animation de la ville (« triste », « morte »).



Entretiens réalisés avec les professionnels du tourisme de Nevers et sa Région

LES AUTRES PROFESSIONNELS DU TOURISME : Les restaurants « gastronomiques »

- Il existe un « turn over » des restaurateurs à Nevers. Plus de la moitié sont là depuis moins de 3 ans.
- Les restaurateurs non nivernais ont choisi Nevers en raison du bon rapport qualité/prix de l'établissement
- Les autres restaurateurs originaires de la Nièvre sont fièrement attachés à leur région. 
- La majorité des restaurateurs du centre ville vivent essentiellement de la clientèle affaires.
- La majorité des restaurateurs du centre ville mentionnent les problèmes d'accès et de stationnement.
- Ils regrettent également le départ des jeunes nivernais et le vieillissement de la population.
- Ils saluent les efforts fait par l'Office de Tourisme mais regrettent le fait de ne pas pouvoir participer aux réunions.

Conclusion : Les restaurateurs du centre ville ont des difficultés à maintenir leur activité davantage à cause des nouvelles habitudes de restauration des clients plutôt que par la fréquentation touristique à Nevers.



Entretiens réalisés avec les professionnels du tourisme de Nevers et sa Région

LES AUTRES PROFESSIONNELS DU TOURISME : Les commerces, brasseries du centre ville

- Les propriétaires de brasseries non nivernais ont choisi Nevers pour des raisons d'opportunité et d'accessibilité financière.
- Les commerçants installés à Nevers sont dans l'ensemble satisfaits de leur choix même si l'activité a décliné en raison du faible pouvoir d'achat de la population.
- La majorité des commerçants mentionnent les problèmes d'accès et de stationnement.
- Tous ces commerçants sont d'accord sur le fait que Nevers dispose d'un vrai potentiel touristique et constatent la venue de touristes Français et Étrangers.

Conclusion : A part quelques un d'entre eux, ces commerçants se sentent plus ou moins concernés par le travail de l'Office de Tourisme. Les touristes sont une clientèle secondaire.



Entretiens réalisés avec les professionnels du tourisme de Nevers et sa Région

LES AUTRES PROFESSIONNELS DU TOURISME : Les brasseries hors centre-ville.

- La moitié ne sont pas adhérents à l'Office de Tourisme car ils considèrent que les touristes ne prendront pas leur voiture pour venir jusqu'à eux.
- Les propriétaires de ces brasseries reprochent à Nevers le manque de communication faite pour attirer les gens de l'extérieur.

CONCLUSION GENERALE

L'essentiel des professionnels considèrent que le potentiel de Nevers n'est pas assez mis en valeur et que si le tourisme englobait les richesses du patrimoine naturel des alentours, la ville pourrait être plus qu'une ville étape.

La majorité des professionnels saluent volontiers le dynamisme de l'Office de Tourisme depuis quelques années.



Enquêtes réalisées auprès des habitants de l'agglomération

POURQUOI ?

- Il est important de connaître l'opinion de la population locale sur l'image de la ville :
 - car il n'y a pas meilleur ambassadeur qu'un habitant de la ville. Celui-ci tient un rôle important pour « vendre » Nevers à ses amis, sa famille...
 - pour évaluer les animations proposées par l'Office de Tourisme destinées également à la population locale.

COMMENT ?

- Réalisation d'un questionnaire – Choix d'un échantillon de 300 personnes pour l'administration
- Administration en face à face, à l'aide de personnes « relais », personnel de la Mairie en charge du dossier « Nevers 2020 »
- 339 questionnaires en retour.



Enquêtes réalisées auprès des habitants de l'agglomération

LA VISION DE LA VIE A NEVERS

- La vie à Nevers convient mieux aux personnes d'un certain âge qui y vivent depuis longtemps.
- Les personnes pensent quitter Nevers pour le travail et les études supérieures, dans une ville plus grande.
- Avantages de vivre à Nevers : La taille humaine de la ville, le calme, la tranquillité, la présence des services de proximité, les loisirs verts, la bonne situation géographique.
- Inconvénients à vivre à Nevers : Le manque de dynamisme de la ville, la mauvaise desserte routière et ferroviaire, le manque de travail et le déficit en entreprises.
- Pour décrire Nevers, les termes utilisés sont : agréable, sympa, jolie, historique, patrimoine, moyenne, petite, verdoyant, nature.



Enquêtes réalisées auprès des habitants de l'agglomération

L'OPINION DES NEVERSOIS SUR LA VILLE

- En matière d'animations culturelles, ce sont les personnes de 45 à 64 ans qui ont un discours positif sur Nevers (contrairement aux moins de 24 à 35 ans).
- Parmi les animations culturelles citées par les 45-64 ans, on trouve les spectacles à la Maison de la Culture, les Rencontres Internationales de Jazz, les Zaccros d'ma rue.
- En terme de Loisirs, les personnes jugeant Nevers négativement sont celles qui se sentent peu informées de ce qui se passe à Nevers. Ces personnes vivent non pas dans le centre de Nevers mais en agglomération de la ville.
- Selon les personnes interrogées, Nevers est une ville faite pour les familles avec enfants et pour les retraités.
- La majorité des personnes interrogées décrivent Nevers comme « une ville plutôt jolie » avec un environnement « rural », « agréable », « verdoyant ». ...



Enquêtes réalisées auprès des habitants de l'agglomération

L'OPINION DES NEVERSOIS SUR LE THEME « NEVERS DESTINATION VACANCES »

- A la question « Conseilleriez-vous à un ami de venir en vacances à Nevers », plus de la moitié des personnes interrogées répondent « non » notamment les personnes de moins de 44 ans. Le reste des personnes interrogées pensent que cela dépend des centres d'intérêt de l'ami en question.
- Selon ces personnes, la durée de séjour idéale est de 2 ou 3 jours et les activités à proposer sont la visite du quartier historique de Nevers et la découverte des monuments, puis l'Espace Bernadette, le Circuit de Magny Cours et enfin la Loire.
- Les visiteurs sont toujours agréablement surpris de Nevers et de ses richesses touristiques.



Image de Nevers et de l'action touristique locale

CONCLUSION DE L'ETUDE

- Malgré un réel déficit d'image
- Et une mise en valeur insuffisante de ses richesses
- Nevers et ses environs disposent d'un fort potentiel touristique.
- Le travail et le dynamisme de l'Office de Tourisme sont entièrement reconnus.
- Les professionnels du tourisme et les habitants croient en Nevers à condition de se donner les moyens de communiquer vers l'extérieur et de créer des animations dans la ville.